



DODATKOWE WARUNKI KG W RAMACH OCHRONA NA PLUS

§ 1. Definicje

Określenia użyte w Dodatkowych Warunkach KG i pisane wielką literą należy rozumieć w sposób określony w ramach odpowiedniego postanowienia Dodatkowych Warunków KG albo w sposób następujący:

- 1) **KG** – Kaczmarek Group sp. j., z siedzibą we Wrocławiu i adresem: 51-214 Wrocław, ul. Danuty Siedzikówny 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000880153, NIP 8952053350, wkłady wspólników 50 000 000 zł;
- 2) **KRD BIG S.A.** – Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej S.A., z siedzibą we Wrocławiu i adresem: 51-214 Wrocław, ul. Danuty Siedzikówny 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000169851, NIP 8951794707, kapitał zakładowy 4.000.000,00 zł, wpłacony w całości;
- 3) **Partner KG** – KRD BIG S.A. lub inny podmiot współpracujący z KG świadczący na rzecz Konsumentów Usługi, do których dostęp możliwy jest za pośrednictwem Serwisu Transakcyjnego;
- 4) **Konsument** – osoba fizyczna, dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Usługi** – usługi świadczone na rzecz Konsumenta przez KG lub Partnerów KG na warunkach określonych w Regulaminie, Ogólnych Warunkach dotyczących świadczenia poszczególnych usług objętych Pakietem Usług, Cenniku jak również właściwych Dodatkowych Warunkach KG (o ile dotyczą) - wydanych przez KG lub Partnerów KG, a w przypadku usług świadczonych przez KRD BIG S.A. także w Regulaminie Zarządzania Danymi;
- 6) **Pakiet Usług** – wybrany przez Konsumenta, określony Cennikiem, zestaw usług, na który składają się: (i) osobno usługi KG świadczone przez KG oraz (ii) osobno usługi Partnera KG świadczone przez Partnera KG, przy czym ww. usługi dostępne są tylko łącznie na podstawie Pakietu Umów;
- 7) **Ogólne Warunki** – dokument określający zasady i warunki świadczenia konkretnych Usług objętych Pakietem Usług, dostępny pod następującym adresem: <http://www.ochronanaplus.pl/dokumenty>;
- 8) **Dodatkowe Warunki KG** – zawierane z KG, niniejsze „Dodatkowe Warunki KG w ramach Ochrona na Plus”;
- 9) **Regulamin** – „Regulamin Serwisu Transakcyjnego KG w ramach Ochrona na Plus”, dostępny pod następującym adresem: <http://www.ochronanaplus.pl/dokumenty>;
- 10) **Ogólne Warunki KG** – „Ogólne Warunki świadczenia Usług dla Konsumentów przez KG w ramach Ochrona na Plus”, dostępne pod następującym adresem: <http://www.ochronanaplus.pl/dokumenty>;
- 11) **Pakiet Umów** – Regulamin, Ogólne Warunki KG, Ogólne Warunki KRD BIG S.A., Dodatkowe Warunki KG (o ile dotyczą), Cennik i Regulamin Zarządzania Danymi;



- 12) **Serwis Transakcyjny** – usługa uregulowana w Regulaminie, świadczona drogą elektroniczną, której jednym z głównych celów jest uzyskanie przez Konsumenta możliwości korzystania z Pakietu Usług; serwis internetowy działający pod adresem: <http://www.konto.chronpeSEL.pl>, którego dostawcą jest KG, do którego dostęp przez Konsumenta możliwy jest po dokonaniu przez niego rejestracji (przejścia przez Konsumenta procesu rejestracyjnego) oraz po każdorazowym podaniu informacji uwierzytelniających;
- 13) **BM** – Blue Media S. A. z siedzibą w Sopocie i adresem: 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 000 000 zł, wpłacony w całości, NIP 5851351185, wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych pod numerem IP17/2013;
- 14) **Identt** – Identt Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu i adresem: 50-203 Wrocław, ul. Romana Dmowskiego 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000586371, NIP 8982215099, kapitał zakładowy 5.000,00 zł;
- 15) **PWPW** – Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A., z siedzibą w Warszawie i adresem: 00-222 Warszawa, ul. R. Sanguszki 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 62594, NIP 5250001090, kapitał zakładowy 130.650.380,00 zł, wpłacony w całości.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Mając na uwadze, że Usługi objęte Pakietem Usług służą zwiększeniu poziomu ochrony Konsumenta przed wyłudzeniami z wykorzystaniem jego danych osobowych i są świadczone na rzecz konkretnego - zidentyfikowanego Konsumenta, dostęp do niektórych Usług, a w szczególności usług świadczonych przez KRD BIG S.A., wymaga pozytywnego zweryfikowania tożsamości Konsumenta. Weryfikacja tożsamości Konsumenta dokonywana jest przez KG, przy użyciu metody weryfikacji - wybranej przez Konsumenta spośród metod oferowanych przez KG i określonych w Dodatkowych Warunkach KG.
2. Dodatkowe Warunki KG stanowią, inne niż wynikające z pozostałych umów wchodzących w skład Pakietu Umów, postanowienia umowne, które określają oferowane przez KG metody weryfikacji tożsamości Konsumenta oraz zasady i warunki, na jakich Konsument jest uprawniony do skorzystania z wybranej przez siebie metody weryfikacji tożsamości, określonej w Dodatkowych Warunkach KG.
3. Dodatkowe Warunki KG stanowią integralną część Regulaminu i zawierane są w ramach Pakietu Umów w sposób analogiczny jak umowa określona Regulaminem, na okres obowiązywania umowy określonej Regulaminem.
4. W zakresie nieuregulowanym w Dodatkowych Warunkach KG zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu, w tym, w sytuacji gdy jakieś pojęcie pisane wielką literą w ramach Dodatkowych Warunkach KG nie zostało zdefiniowane w Dodatkowych Warunkach KG, zastosowanie ma definicja określona w Regulaminie. W przypadku rozbieżności pomiędzy Dodatkowymi Warunkami KG a Regulaminem – zastosowanie mają postanowienia Regulaminu.



§ 3. Metody weryfikacji tożsamości

1. KG oferuje Konsumentowi możliwość skorzystania z niżej wymienionych metod weryfikacji tożsamości Konsumenta – w przypadku gdy weryfikacja tożsamości Konsumenta stanowi warunek skorzystania z poszczególnych usług świadczonych przez KG lub Partnera KG – w ramach dostępu do Serwisu Transakcyjnego:
 - 1) Przelew weryfikacyjny – na zasadach i warunkach określonych w § 4 Dodatkowych Warunków KG,
 - 2) Autoryzacja danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS) – na zasadach i warunkach określonych w § 5 Dodatkowych Warunków KG,
 - 3) Fotoweryfikacja – na zasadach i warunkach określonych w § 6 Dodatkowych Warunków KG,
 - 4) eDowód – na zasadach i warunkach określonych w § 7 Dodatkowych Warunków KG.
2. W przypadku gdy Konsument skorzysta z jednej z metod weryfikacji tożsamości spośród metod oferowanych przez KG i określonych w Dodatkowych Warunkach KG, jednak na skutek skorzystania z tej metody nie dojdzie do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Konsumenta, Konsument będzie uprawniony do ponownego skorzystania z tej samej metody weryfikacji tożsamości albo innej metody weryfikacji tożsamości spośród metod oferowanych przez KG i określonych w Dodatkowych Warunkach KG.
3. W zakresie weryfikacji tożsamości Konsumenta za pomocą metod określonych w ust. 1 pkt 1-3 powyżej, KG korzysta z usług BM, która w zakresie metody określonej w ust. 1 pkt 3 powyżej korzysta z usług podwykonawcy, którym jest Identt. Natomiast w zakresie weryfikacji tożsamości Konsumenta za pomocą metody określonej w ust. 1 pkt 4 powyżej, KG korzysta z usług podwykonawcy, którym jest PWPW.
4. Jeżeli tożsamość Konsumenta została już uprzednio prawidłowo zweryfikowana zgodnie z postanowieniami odpowiednich umów wchodzących w skład Pakietu Umów, a w szczególności Dodatkowych Warunków KG, przy ponownym zawarciu umów wchodzących w skład Pakietu Umów przez Konsumenta, po ich uprzednim wygaśnięciu, z wyłączeniem sytuacji gdy wygasła zawarta przez Konsumenta z KG umowa określona Regulaminem – ponowna weryfikacja tożsamości Konsumenta może wtedy nie być wymagana.
5. Metody weryfikacji tożsamości Konsumenta, o których mowa w ust. 1, dostarczane są:
 - 1) z chwilą skorzystania z takiej usługi, do czasu jej zrealizowania,
 - 2) w najnowszej dostępnej wersji - ich aktualizacja nie wymaga dodatkowych działań ze strony Konsumenta,
 - 3) bez wsparcia technicznego, chyba że co innego wynika z niniejszych Dodatkowych Warunków KG;
 - 4) bez akcesoriów oraz instrukcji i, chyba że co innego wynika z niniejszych Dodatkowych Warunków KG.
6. Środowisko cyfrowe Konsumenta musi spełniać wymagania techniczne metod weryfikacji tożsamości, o których mowa w ust. 1 powyżej (wymagania poszczególnych metod są wskazane w § 4 - § 7). W przypadku ewentualnego braku zgodności takiej metody z Dodatkowymi Warunkami KG - Konsument zobowiązany jest współpracować z KG w rozsądnym zakresie, w celu ustalenia, przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Konsumenta środków technicznych, czy brak zgodności takich metod weryfikacji tożsamości z Dodatkowymi Warunkami KG wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta.

§ 4. Przelew weryfikacyjny

1. Przelew weryfikacyjny to metoda weryfikacji tożsamości Konsumenta, która polega na wykonaniu przez Konsumenta bezzwrotnego przelewu w kwocie 1,00 zł brutto (kwota obejmuje wszystkie wymagane przepisami obciążenia publicznoprawne, w tym podatek



od towarów i usług - VAT) na wskazany przez KG rachunek bankowy, a następnie na porównaniu (i) danych Konsumenta - w zakresie: imię, nazwisko, miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy - wskazanych KG przez Konsumenta podczas wypełnienia stosownego formularza dostępnego w Serwisie Transakcyjnym, z (ii) danymi tego Konsumenta (towarzyszącymi transferowi środków pieniężnych) – ustalonymi na podstawie danych przypisanych do rachunku bankowego Konsumenta i przekazanymi przez dostawcę rachunku bankowego Konsumenta (dalej jako „**Przelew weryfikacyjny**”).

2. W celu dokonania wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Przelewu weryfikacyjnego, Konsument zaznacza w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - Przelew weryfikacyjny jako metodę, za pomocą której ma zostać dokonana weryfikacja jego tożsamości. W celu skorzystania przez Konsumenta z Przelewu weryfikacyjnego, wymagane jest posiadanie przez Konsumenta indywidualnego, osobistego konta bankowego z dostępem do bankowości internetowej oraz urządzenia z dostępem do sieci Internet, umożliwiającego korzystanie z ww. konta bankowego.
3. W przypadku dokonania przez Konsumenta wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Przelewu weryfikacyjnego:
 - 1) Konsument wskazuje KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane adresowe, w zakresie: miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy, które obok jego imienia i nazwiska podlegają porównaniu, o którym mowa w ust. 1 powyżej. Wymagane jest wskazanie przez Konsumenta swoich danych adresowych, z tym zastrzeżeniem, że muszą one dotyczyć wyłącznie adresu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 2) Następnie Konsument - w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - dokonuje wyboru banku, za pośrednictwem którego wykona wymagany przelew, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
 - 3) Następnie Konsument zostaje przekierowany do serwisu internetowego BM (operatora płatności online), w którym dokonuje potwierdzenia swoich danych, o których mowa w pkt. 1 powyżej, które podlegać będą porównaniu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
 - 4) Następnie Konsument - za pośrednictwem serwisu internetowego BM, o którym mowa w pkt. 3 powyżej - loguje się do wybranego banku, o którym mowa w pkt 2 powyżej oraz dokonuje wymaganego przelewu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
4. Po zakończeniu procesu weryfikacji tożsamości Konsumenta, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Konsument zostaje powiadomiony - na wskazany przez niego w procesie rejestracji adres e-mail - o pozytywnym albo negatywnym wyniku weryfikacji jego tożsamości.
5. Do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Konsumenta, za pomocą metody weryfikacji tożsamości w postaci Przelewu weryfikacyjnego, dochodzi w przypadku gdy w wyniku porównania danych Konsumenta, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zostanie potwierdzone, że dane Konsumenta wskazane przez niego i potwierdzone na etapie, o którym mowa w ust. 3 pkt 1 i 3 powyżej, będą zgodne z danymi tego Konsumenta (towarzyszącymi transferowi środków pieniężnych) – ustalonymi na podstawie danych przypisanych do rachunku bankowego Konsumenta, z którego Konsument dokonał przelewu, o którym mowa w ust. 3 pkt 4 powyżej i przekazanymi przez dostawcę rachunku bankowego Konsumenta.



§ 5. Autoryzacja danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS)

1. Autoryzacja danych z rachunku bankowego to metoda weryfikacji tożsamości Konsumenta, która polega na porównaniu (i) danych Konsumenta - w zakresie: imię, nazwisko, miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy – wskazanych KG przez Konsumenta podczas wypełnienia stosownego formularza dostępnego w Serwisie Transakcyjnym, z (ii) danymi tego Konsumenta – ustalonymi na podstawie skonsolidowanych informacji dotyczących rachunku bankowego Konsumenta prowadzonego przez dostawcę rachunku bankowego Konsumenta, na podstawie dyspozycji Konsumenta (dalej jako „**Weryfikacja AIS**”).
2. W celu dokonania wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Autoryzacji danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS), Konsument zaznacza w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” – Autoryzacja danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS) jako metodę, za pomocą której ma zostać dokonana weryfikacja jego tożsamości. W celu skorzystania przez Konsumenta z Autoryzacji danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS) wymagane jest posiadanie przez Konsumenta indywidualnego, osobistego konta bankowego z dostępem do bankowości internetowej oraz urządzenia z dostępem do sieci Internet, umożliwiającego korzystanie z ww. konta bankowego.
3. W przypadku dokonania przez Konsumenta wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Autoryzacji danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS):
 - 1) Konsument wskazuje KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane adresowe, w zakresie: miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy, które obok jego imienia i nazwiska podlegają porównaniu, o którym mowa w ust. 1 powyżej. Wymagane jest wskazanie przez Konsumenta swoich danych adresowych, z tym zastrzeżeniem, że muszą one dotyczyć wyłącznie adresu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 2) Następnie Konsument - w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - udziela wymaganych zgód oraz dokonuje wyboru banku, w którym znajduje się jego rachunek bankowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
 - 3) Następnie Konsument - za pośrednictwem serwisu internetowego BM - loguje się do wybranego banku, o którym mowa w pkt 2 powyżej oraz wskazuje rachunek bankowy oraz udziela zgody na pobranie danych weryfikacyjnych. Wymagane jest, aby wskazany przez Konsumenta rachunek bankowy był jego rachunkiem osobistym.
4. Po zakończeniu procesu weryfikacji tożsamości Konsumenta, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Konsument zostaje powiadomiony - na wskazany przez niego w procesie rejestracji adres e-mail - o pozytywnym albo negatywnym wyniku weryfikacji jego tożsamości.
5. Do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Konsumenta, za pomocą metody weryfikacji tożsamości w postaci Autoryzacji danych z rachunku bankowego (Weryfikacja AIS), dochodzi w przypadku gdy w wyniku porównania danych Konsumenta, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zostanie potwierdzone, że dane Konsumenta wskazane przez niego i potwierdzone na etapie, o którym mowa w ust. 3 pkt 1 i 3 powyżej, będą zgodne z danymi tego Konsumenta – ustalonymi na podstawie skonsolidowanych informacji dotyczących rachunku bankowego Konsumenta, o którym mowa w ust. 3 pkt 3 powyżej.



§ 6. Fotoweryfikacja

1. Fotoweryfikacja to metoda weryfikacji tożsamości Konsumenta, która polega na sprawdzeniu autentyczności dokumentu tożsamości Konsumenta oraz wizerunku Konsumenta na podstawie fotografii wykonanej przez Konsumenta (dalej jako „Fotoweryfikacja”).
2. W celu dokonania wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Fotoweryfikacji, Konsument zaznacza w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” – Fotoweryfikację jako metodę, za pomocą której ma zostać dokonana weryfikacja jego tożsamości. W celu skorzystania przez Konsumenta z Fotoweryfikacji, wymagane jest posiadanie przez Konsumenta: (i) ważnego i niezniszczanego dowodu osobistego; (ii) telefonu komórkowego z dostępem do Internetu i sprawnym aparatem fotograficznym; (iii) komputera z dostępem do Internetu.
3. W przypadku dokonania przez Konsumenta wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci Fotoweryfikacji:
 - 1) Konsument:
 - a) potwierdza KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane osobowe, w zakresie: imię, nazwisko, numer PESEL, numer telefonu komórkowego (przy czym ww. dane - z wyjątkiem numeru telefonu komórkowego - powinny zgadzać się z danymi widocznymi na dowodzie osobistym).
 - b) wskazuje KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane adresowe, w zakresie: kraj, miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy. Dane adresowe muszą dotyczyć wyłącznie adresu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 2) Następnie Konsument – w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” – wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w tym danych osobowych szczególnej kategorii (danych biometrycznych, danych dotyczących wizerunku) w celu przeprowadzenia Fotoweryfikacji.
 - 3) Następnie Konsument zostaje przekierowany do serwisu internetowego BM, w którym podaje swój numer telefonu komórkowego i dokonuje wyboru jednego z dwóch dostępnych sposobów otrzymania linka do procesu Fotoweryfikacji (wysłanie SMS z linkiem na podany numer telefonu komórkowego bądź zeskanowanie kodu QR).
 - 4) Następnie Konsument przechodzi do aplikacji webowej na telefonie komórkowym, klikając w link otrzymany w SMS lub przechodząc do linka poprzez kod QR.
 - 5) Następnie, po kliknięciu w link na telefonie komórkowym, Konsument kontynuuje proces Fotoweryfikacji, zgodnie z poleceniami wyświetlanymi na ekranie komputera lub telefonu komórkowego. Konsument wykonuje przy użyciu aparatu fotograficznego w telefonie komórkowym zdjęcia pierwszej i drugiej strony dowodu osobistego – w taki sposób, aby dowód osobisty był dobrze widoczny w całości; zdjęcia muszą być wyraźne, ostre i czytelne. Po wykonaniu zdjęć, Konsument otrzymuje informację, że jego dokument jest weryfikowany.
 - 6) Następnie Konsument wykonuje przy użyciu aparatu fotograficznego w telefonie komórkowym zdjęcie swojej twarzy, zgodnie z poleceniami wyświetlanymi na telefonie komórkowym lub komputerze.



4. Po zakończeniu procesu weryfikacji tożsamości Konsumenta, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Konsument zostaje powiadomiony - na wskazany przez niego w procesie rejestracji adres e-mail - o pozytywnym albo negatywnym wyniku weryfikacji jego tożsamości.
5. Do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Konsumenta, za pomocą metody weryfikacji tożsamości w postaci Fotoweryfikacji, dochodzi w przypadku gdy: (i) w wyniku porównania danych Konsumenta, o którym mowa w ust. 3 pkt 1 lit. a) powyżej (z wyjątkiem numeru telefonu komórkowego) z analogicznymi danymi znajdującymi się na zdjęciu dowodu osobistego, zostanie potwierdzone, że dane te są ze sobą zgodne; i jednocześnie (ii) w wyniku porównania zdjęcia twarzy Konsumenta znajdującego się na zdjęciu dowodu osobistego ze zdjęciem twarzy Konsumenta, o którym mowa w ust. 3 pkt 6) powyżej, zostanie potwierdzone, że zdjęcia te są ze sobą zgodne.
6. W zakresie metody weryfikacji tożsamości w postaci Fotoweryfikacji, Konsumentowi udostępniona jest instrukcja umieszczona w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość”, po wyborze metody weryfikacji, o której mowa powyżej.

§ 7. eDowód

1. eDowód to metoda weryfikacji tożsamości Konsumenta, która polega na sczytaniu danych Konsumenta z dowodu osobistego z warstwą elektroniczną oraz uwierzytelnieniu tego dowodu osobistego w aplikacji eDO App, oraz porównaniu (i) danych Konsumenta - w zakresie: imię, nazwisko, numer PESEL - wskazanych KG przez Konsumenta podczas wypełnienia stosownego formularza dostępnego w Serwisie Transakcyjnym, z (ii) analogicznymi danymi tego Konsumenta, które zostały sczytane z jego dowodu osobistego z warstwą elektroniczną (dalej jako „eDowód”).
2. W celu dokonania wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci eDowodu, Konsument zaznacza w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - eDowód jako metodę, za pomocą której ma zostać dokonana weryfikacja jego tożsamości. W celu skorzystania przez Konsumenta z eDowodu, wymagane jest posiadanie przez Konsumenta telefonu komórkowego z zainstalowaną aplikacją eDo App oraz działającą anteną NFC, e-dowodu (dowodu osobistego z warstwą elektroniczną, numeru PIN otrzymanego przy odbiorze e-dowodu).
3. W przypadku dokonania przez Konsumenta wyboru metody weryfikacji tożsamości w postaci eDowodu:
 - 1) Konsument:
 - a) potwierdza KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane osobowe, w zakresie: imię, nazwisko, numer PESEL (przy czym ww. dane powinny zgadzać się z danymi widocznymi na dowodzie osobistym z warstwą elektroniczną);
 - b) wskazuje KG - za pośrednictwem stosownego formularza, znajdującego się w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość” - swoje dane adresowe, w zakresie: kraj, miejscowość, ulica, budynek, lokal, kod pocztowy. Dane adresowe muszą dotyczyć wyłącznie adresu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 2) Następnie Konsument zostaje przekierowany do serwisu internetowego PWPW dotyczącego eDO App, w którym prezentowane są Konsumentowi: (i) kod QR oraz (ii) kod numeryczny, które wymagają odpowiednio zeskanowania w aplikacji eDO App lub wpisaniu kodu numerycznego w aplikacji eDO App, jak również (iii) informacje



o miejscach, z których Konsument może pobrać aplikację eDO App na swój telefon komórkowy.

- 3) Następnie Konsument instaluje na telefonie komórkowym aplikację eDo App (udostępnianą przez PWPW w Internecie) i uruchamia tę aplikację, a następnie skanuje w tej aplikacji kod QR albo wpisuje w tej aplikacji kod numeryczny, które zostały zaprezentowane Konsumentowi zgodnie z pkt. 2 powyżej.
 - 4) Następnie Konsument wpisuje w aplikacji eDO App numer CAN, widoczny w prawnym dolnym rogu dowodu osobistego z warstwą elektroniczną.
 - 5) Następnie Konsument uruchamia w telefonie komórkowym antenę NFC i przykłada do niego dowód osobisty z warstwą elektroniczną – w miejscu, w którym znajduje się w tym telefonie komórkowym antena NFC, w celu zeskanowania do aplikacji eDO App danych osobowych Konsumenta z dowodu osobistego z warstwą elektroniczną.
 - 6) Następnie Konsument wpisuje aplikacji eDO App numer PIN przypisany do dowodu osobistego z warstwą elektroniczną i zostaje poinformowany o zakończeniu procesu potwierdzania tożsamości.
4. Po zakończeniu procesu weryfikacji tożsamości Konsumenta, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Konsument zostaje powiadomiony - na wskazany przez niego w procesie rejestracji adres e-mail - o pozytywnym albo negatywnym wyniku weryfikacji jego tożsamości.
 5. Do pozytywnego zweryfikowania tożsamości Konsumenta, za pomocą metody weryfikacji tożsamości w postaci eDowodu, dochodzi w przypadku gdy: (i) w wyniku porównania danych Konsumenta, o którym mowa w ust. 3 pkt 1 lit. a) powyżej z analogicznymi danymi z dowodu osobistego z warstwą elektroniczną – zeskanowanymi zgodnie z ust. 3 pkt 5 powyżej, zostanie potwierdzone, że dane te są ze sobą zgodne; i jednocześnie gdy (ii) dowód osobisty z warstwą elektroniczną Konsumenta zostanie uwierzytelniony w aplikacji eDO App.
 6. W zakresie metody weryfikacji tożsamości w postaci eDowodu, Konsumentowi udostępniona jest instrukcja umieszczona w Serwisie Transakcyjnym, w sekcji „potwierdź tożsamość”, po wyborze metody weryfikacji o której mowa powyżej.

§ 8. Odstąpienie od Umowy

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy określonej Dodatkowymi Warunkami KG z KG, bez podania przyczyny - w terminie 14 dni od dnia ich zawarcia. Do zachowania ww. terminu wystarczy wysłanie KG oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przed jego upływem, przykładowo poprzez wysłanie go na adres pocztowy: Kaczmarek Group sp. j., 51-214 Wrocław, ul. Danuty Siedzikówny 12, na adres e-mail: kontakt@ochronanaplus.pl lub też złożenie go telefonicznie pod numerem telefonu 71 773 79 64.
2. Prawo do odstąpienia nie przysługuje, gdy Konsument na swoje wyraźne żądanie skorzystał w pełni z Usługi KG świadczonej w ramach umowy określonej Dodatkowymi Warunkami KG przed upływem terminu do odstąpienia od umowy określonej Dodatkowymi Warunkami KG, jak i w sytuacji, kiedy usługa polegała na dostarczeniu treści cyfrowych niezapisanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnienie świadczenia nastąpiło na wyraźne żądanie Konsumenta przed upływem terminu na odstąpienie.
3. W celu złożenia oświadczenia o odstąpieniu przez Konsumenta od zawartej z KG umowy określonej Dodatkowymi Warunkami KG, Konsument może wykorzystać poniższy, przykładowy wzór:

**PRZYKŁADOWY WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY**

....., dnia
(miejscowość) (data podpisania tego oświadczenia)

.....
Imię i nazwisko

.....
Adres zamieszkania

.....
Numer VR*

Kaczmarek Group sp. j.
ul. Danuty Siedzikówny 12
51-214 Wrocław

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Ja niżej podpisany informuję o moim odstąpieniu od umowy
(imię i nazwisko)

z Kaczmarek Group sp. j.,

zawartej dnia r., dotyczącej korzystania z usług KG opisanych
(data zawarcia umowy)

w Dodatkowych Warunkach KG w ramach Ochrona na Plus.

.....
podpis Konsumenta
(podpis własnoręczny)

(* Podanie numeru (VR) może usprawnić techniczny proces zakończenia współpracy, jednak jego podanie nie jest obowiązkiem Konsumenta i nie ma wpływu ani na realizację prawa odstąpienia ani na ustalenie końcowego dnia świadczenia usługi. Numer VR dostępny jest w ramach konta po zalogowaniu do Serwisu Transakcyjnego.

4. KG, niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy określonej Dodatkowymi Warunkami KG przesyła na podany przez Konsumenta adres e-mail, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
5. Odstąpienie przez Konsumenta od Dodatkowych Warunków KG oznacza jednocześnie odstąpienie przez Konsumenta od Pakietu Umów, z wyłączeniem umowy zawartej na skutek akceptacji Regulaminu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Tryb reklamacji Usług KG świadczonych na podstawie Dodatkowych Warunków KG określa Regulamin. W przypadku usług świadczonych wyłącznie przez BM, Identt lub PWPW, BM, Identt lub PWPW określa odrębny tryb reklamacji ich usług na podstawie odrębnej umowy zawartej z BM, Identt lub PWPW.
2. KG dopuszcza możliwość zmiany Dodatkowych Warunków KG. Zmiana Dodatkowych Warunków KG jest możliwa z następujących ważnych (uzasadnionych) przyczyn:



- a) w przypadku konieczności dostosowywania treści Dodatkowych Warunków KG do zmieniających się przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
 - b) w związku z wdrażaniem przez KG nowych funkcjonalności w zakresie Usług lub zmian w dotychczasowych funkcjonalnościach w zakresie Usług;
 - c) w przypadku zmian innych umów wchodzących w skład Pakietu Umów lub Regulaminu Usługi Dostępowej
- jeżeli zmiany te pociągają za sobą konieczność zmiany Dodatkowych Warunków KG.
3. Zmiana Dodatkowych Warunków KG wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia poinformowania Konsumenta o zmianie, chyba że inny termin został wskazany przez KG w wiadomości z informacją o zmianie Dodatkowych Warunków KG skierowanej na adres e-mail Konsumenta. W przypadku niewyrażenia przez Konsumenta zgody na związanie się zmienioną treścią Dodatkowych Warunków KG stosuje się postanowienia §11 ust. 2 zd. drugie oraz ust. 4 Regulaminu.
 4. Jeżeli zmiana Dodatkowych Warunków KG będzie istotnie i negatywnie wpływała na dostęp Konsumenta do metody weryfikacji tożsamości wynikającej z niniejszych Dodatkowych Warunków KG stosuje się odpowiednio postanowienia zawarte w § 11 ust. 3 i 4 Regulaminu.
 5. Prawem właściwym dla Dodatkowych Warunków KG jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej. Wybór prawa Rzeczypospolitej Polskiej jako prawa właściwego nie wyłącza ochrony przyznanej Konsumentowi na podstawie przepisów prawnych, których nie można wyłączyć na mocy umowy i które to przepisy prawne byłyby właściwe w przypadku nie dokonania wyboru prawa właściwego.